

## Negocios

# BSF y Elberg lanzan en Perú el mayor centro logístico de la región

► Proyecto Portada de Lurín Sur costará unos US\$ 550 millones.

► Iniciativa contempla un total de 1,5 millones de m<sup>2</sup> de almacenes techados.

Jessica Marticorena  
Desde Lima

En el kilómetro 40 de la Panamericana Sur, en el distrito de Punta Hermosa, al sur de Lima, se emplazará Portada de Lurín Sur, el que será el centro logístico más grande y moderno de América Latina. El proyecto es impulsado por BSF Almacenes del Perú, una sociedad en partes iguales que integran Bodegas San Francisco (BSF), ligada a las familias

Barros, Silberberg y Salvatierra, y el grupo Algeciras, el holding de inversiones del ex controlador de supermercados Santa Isabel, Eduardo Elberg.

La iniciativa completa considera una inversión de US\$ 550 millones y supone la construcción de 1,5 millones de metros cuadrados de almacenes techados, emplazados sobre un área total de 230 hectáreas.

"Portada de Lurín Sur se desarrollará en un horizon-

te de entre cinco y 10 años plazo, y permitirá multiplicar por cuatro el tamaño que hoy tenemos en Perú", aseguró Sergio Barros, socio y gerente general de BSF, firma que en Chile tiene 30 años y es el principal operador de centros logísticos.

El proyecto fue lanzado ayer, en una ceremonia que contó con la presencia del ministro de la Producción de Perú, Bruno Giuffra.

"La inversión extranjera es bienvenida en Perú. Salu-



►► Ambas compañías anunciaron ayer el acuerdo en Lima. FOTO: GENTILEZA BSF PERÚ

damos la inversión privada. Estoy seguro que ahora tenemos muchísimas más condiciones para recibir inversión privada chilena que incluso el mismo Chile", indicó el secretario de Estado.

El nuevo centro logístico consolida la presencia de BSF y Algeciras en el negocio del bodegaje en ese país, donde son líderes en el rubro.

BSF Almacenes del Perú opera desde 2009 y este año facturará US\$34 millones. A

la fecha, los socios han invertido en ese mercado unos US\$ 300 millones y cuentan con una cartera de más de 200 clientes, precisó Barros. Hoy, poseen 500 mil metros cuadrados de bodegas, con los centros logísticos Villa El Salvador y Portada de Lurín, que costó US\$ 180 millones.

"Estamos muy contentos, porque hace siete años partimos y en este tiempo hemos crecido de manera muy importante. Vemos muchas

oportunidades para este negocio, porque el *retail* en Perú tiene gran espacio para seguir creciendo y es un sector que va a necesitar de logística y bodegas de alto estándar", comentó Eduardo Elberg. El empresario agregó que "en Chile, hay 1.200 supermercados y aquí hay poco más de 200, por lo que el potencial es enorme y en ese contexto planteamos este nuevo centro de distribución. Tenemos mucha confianza en este país". ●